

# 「ビジュアルノートテイキング講座」基礎編

目指せ！攻める  
ビジュアルノート。

# この講座では...

## 第1回

もれなく書こうとして文字が多くなってしまおう  
ビジュアルアイテムを使いこなす

【プランニング】  
自分のアタマを棚卸し

## 第2回

後から見返して『?』とならないように  
「構造化」で理解をスムーズに

【レコーディング】  
トークを聞いて描く

## 第3回

いざというとき迷わない！  
「型」を知って目的に活かす

● 【インタビュー】  
対話をその場で可視化

## 第2回

# 後から見返して『?』とならないように 「構造化」で理解をスムーズに

【レコーディング】  
トークを聞いて描く

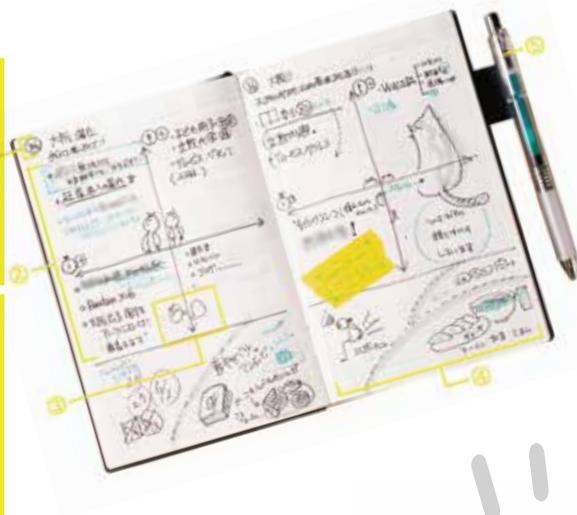
前回の講評（抜粋）

後からの構造化のコツ  
余白と囲みとメリハリ

【総合ワーク】

【質問チャット】

知りたいことをチャットで！



# 振り返り

ワークの講評(抜粋)

# 2020年、 私のニューノーマル

描いたものをグループでシェア(ひとり2分位で)

→「ビジュアルにしようとするのが難しかったところ」

「相手に伝えたいところをどう表現するとよかったか」などを話し合う

→メインルームに戻ってから、グループの代表が発表

(10分でメインセッションに戻ります)

- 1・もれなく書こうとして文字が多くなってしまおう
- 2・綺麗に書こうとしてタイムアウト
- 3・後から見返して「？」になってしまおう



2・綺麗に書こうとしてタイムアウト

3・後から見返して「？」になってしまう

現場の話は  
待ってくれない

# 伸びる人とは

# 伸びる人とは

伸びる人と伸びない人の違いは  
その人に教えたくなるかどうかである。

例えば「わからない時」に  
素直に質問ができる人は  
伸びる人である

①まずは聴きながらキーワードを書いていく

②囲んで「要素」にする

③矢印で時系列や関係がわかるようにつなげる

# 基本アイテムを使って...

伸びる人 伸びない人

違いは...

教えたあつたか  
なるか?

以、  
わからない時



素直に  
質問ができる  
人

メモする

# 基本アイテムを使って...

伸びる人 伸びない人

違いは...

教えられる  
ようになるか?

以、  
わからない時

素直に  
質問ができる  
人

メモする

伸びる人

伸びない人

違いは...

教えられる  
ようになるか?

以、  
わからない時

素直に  
質問ができる  
人

囲んで要素に

# 基本アイテムを使って...

伸びる人 伸びない人

違いは...

教えたおれは  
なるか?

以、  
わがな時

素直に  
質問ができる  
人

メモする

伸びる人 伸びない人

違いは...

教えたおれは  
なるか?

以、  
わがな時

素直に  
質問ができる  
人

囲んで要素に

伸びる人 伸びない人

違いは...

教えたおれは  
なるか?

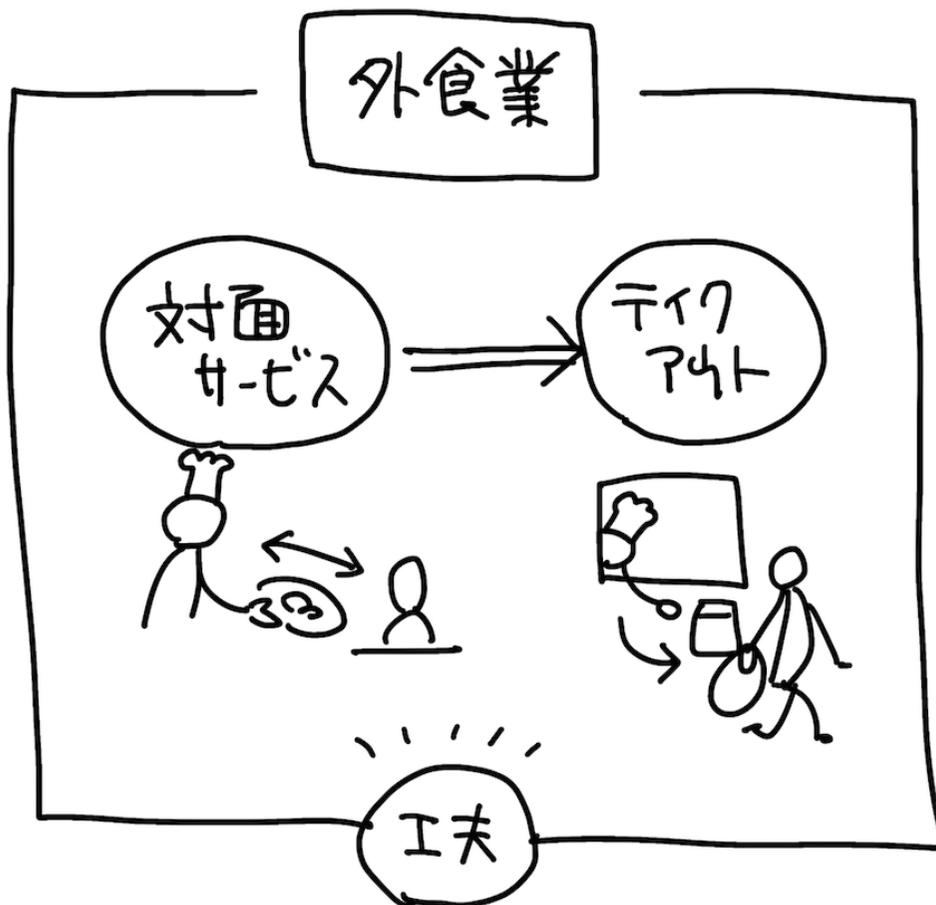
以、  
わがな時

素直に  
質問ができる  
人

矢印で関係性、人で目止まり

**見て書くのと  
聞いて書くことの違い**

外食業では、今までの対面でのサービス提供から  
テイクアウトへの移行などの工夫が生まれている



**外食業では、今までの対面でのサービス提供から  
テイクアウトへの移行などの工夫が生まれている**

**後からの構造化**

**その時の武器は...**

**余白と囲み！**

書いた文字に対して何文字分くらいの余白を取ると  
わかりやすい構造化ができるか

① 0.5文字分



② 1.5文字分



③ 2文字分



## 余白はどれくらいつけるのか？

最低でも、その時の文字の大きさの1文字分を周りにつける。

スペースもあるだろうからできれば平均1.5文字分は開けたい。

推奨は2文字分だ。矢印の補足を言葉で入れることができる。

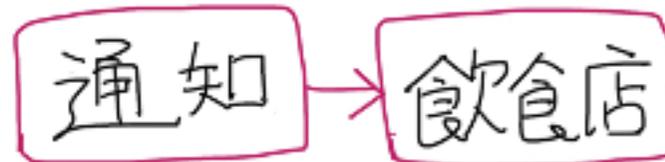
1文字分

通知□飲食店 } →



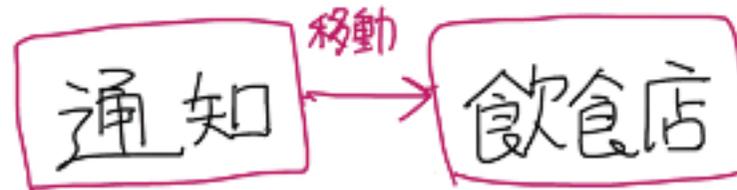
1.5文字分

通知□□飲食店 } →



2文字分

通知□□飲食店 } →

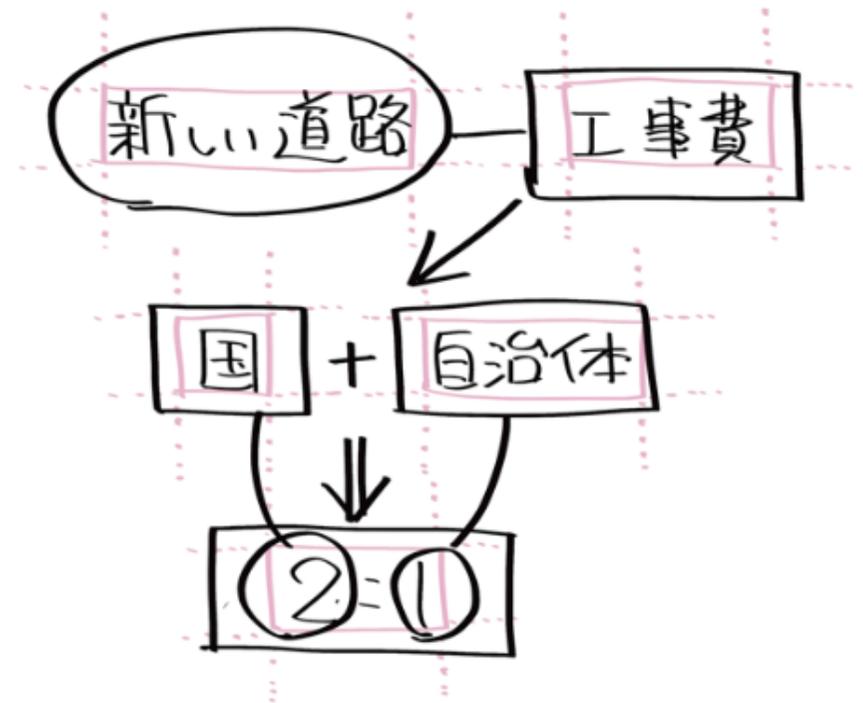


例:新しい道路の工事費は国と自治体が負担、  
2:1の割合で、国が2、自治体が1の負担となる

新しい道路 工事費

国 自治体

2:1

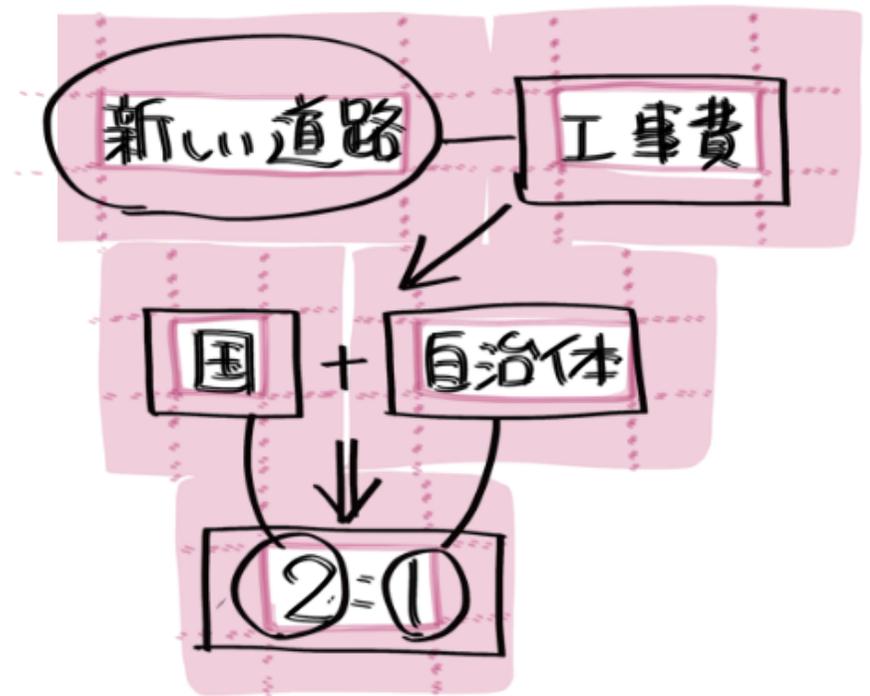


例:新しい道路の工事費は国と自治体が負担、  
2:1の割合で、国が2、自治体が1の負担となる

新しい道路 工事費

国 自治体

2:1



ロゴマークは、他の情報と区別して明瞭に表示されなければなりません。  
アイソレーションエリア(保護エリア)は、ロゴマークの独立性を保つために必要な最小限のスペースです。このスペースには、文字、視認性や可読性を著しく損なうような写真やイラストなどの要素を入れないでください。  
また、ロゴマークの視認性や可読性を保持するために、最小使用サイズを規定しています。  
これより小さく表示しないでください。

Visual Identity System Design Manual  
コーポレートロゴマーク・横組み  
アイソレーションエリア  
最小使用サイズ

文字の独立性は  
余白で保つ。



情報の区別が  
明確になる。

■ アイソレーションエリア(保護エリア)



やってみよう！

# 伸びる人とは

伸びる人と伸びない人の違いは  
その人に教えたくなるかどうかである。

例えば「わからない時」に  
素直に質問ができる人は  
伸びる人である

# ウーバーイーツの注文の流れ

ウーバーイーツは

ドライバーが通知を受け、

レストランで料理を受け取り、

注文者へお渡しします





仕事 キャリア お金 恋愛 ライフスタイル カラダ トレンド



# メンタルを救う 5つの金言



#01

R25より

<https://r25.jp/article/760487709819913759>

数多くの金言が散りばめられた同書。今回はその中でも、

メンタルやビジネスに絶大な効果を発揮する「筋肉の処方箋」について、抜粋

# 筋トレで自信がつく5つの理由

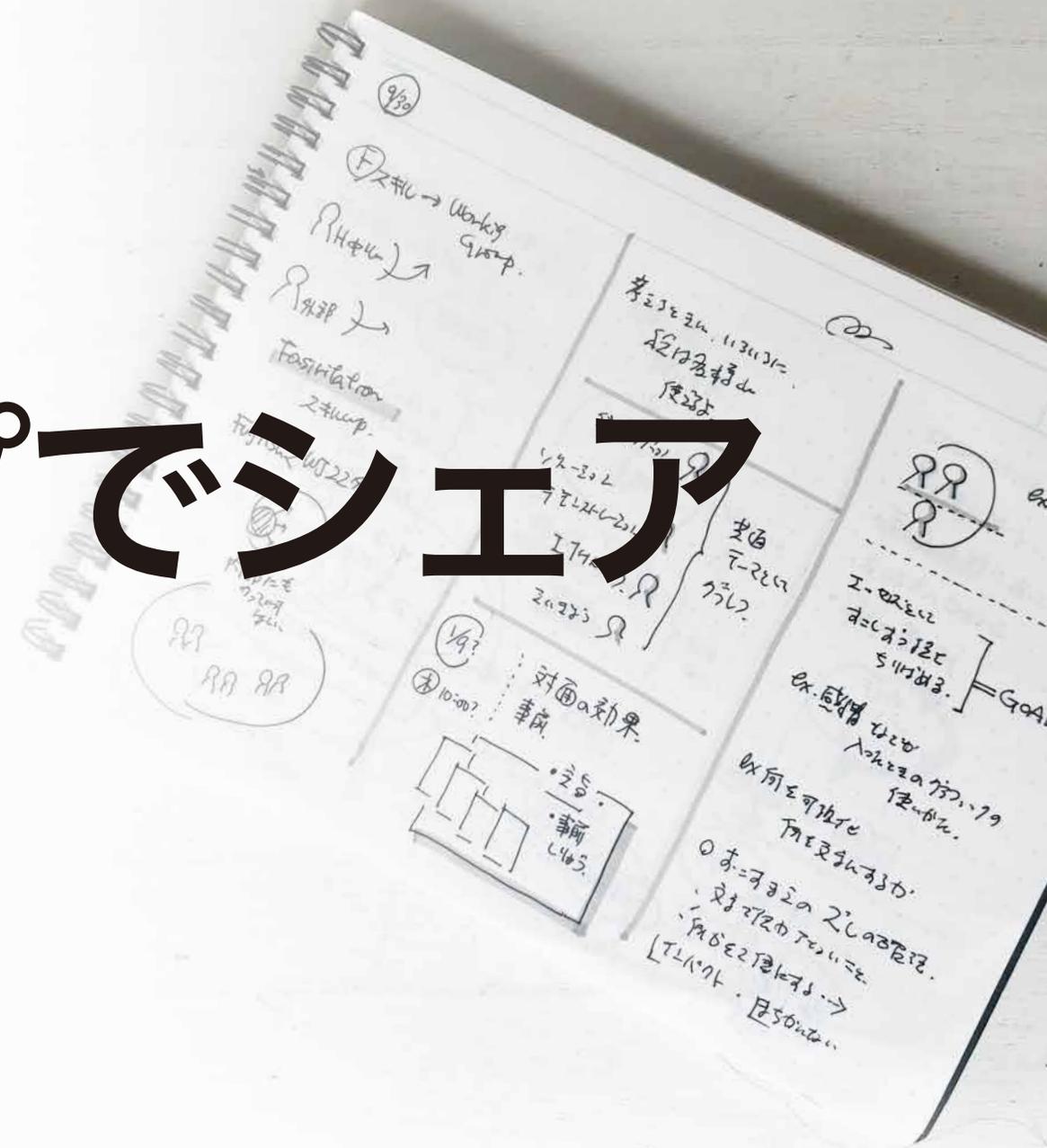
自信がない人は筋トレをして下さい。

- ①身体がカッコよくなる
- ②異性にモテる
- ③テストステロンというホルモンがあふれて気分上々
- ④上司も取引先もいざとなればぶんなぐって逃げることができる
- ⑤恋人に裏切られてもバーベルがいるという安心感

以上の理由から自信がつきます。



# グループでシェア





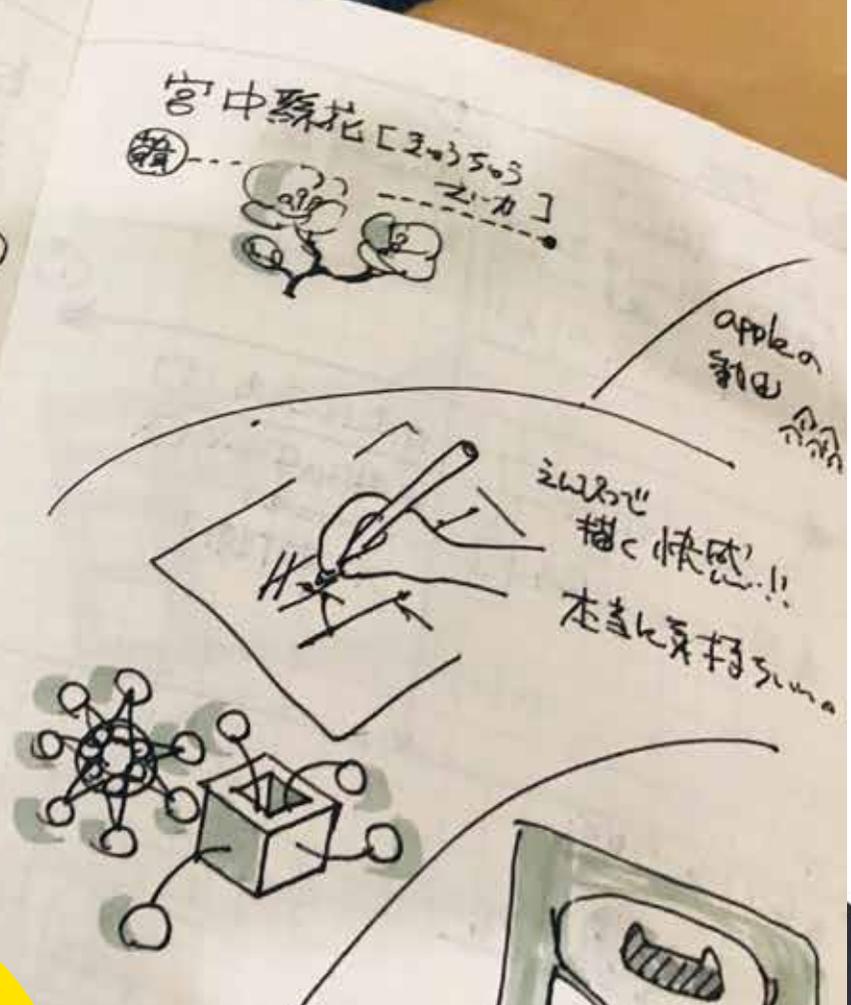
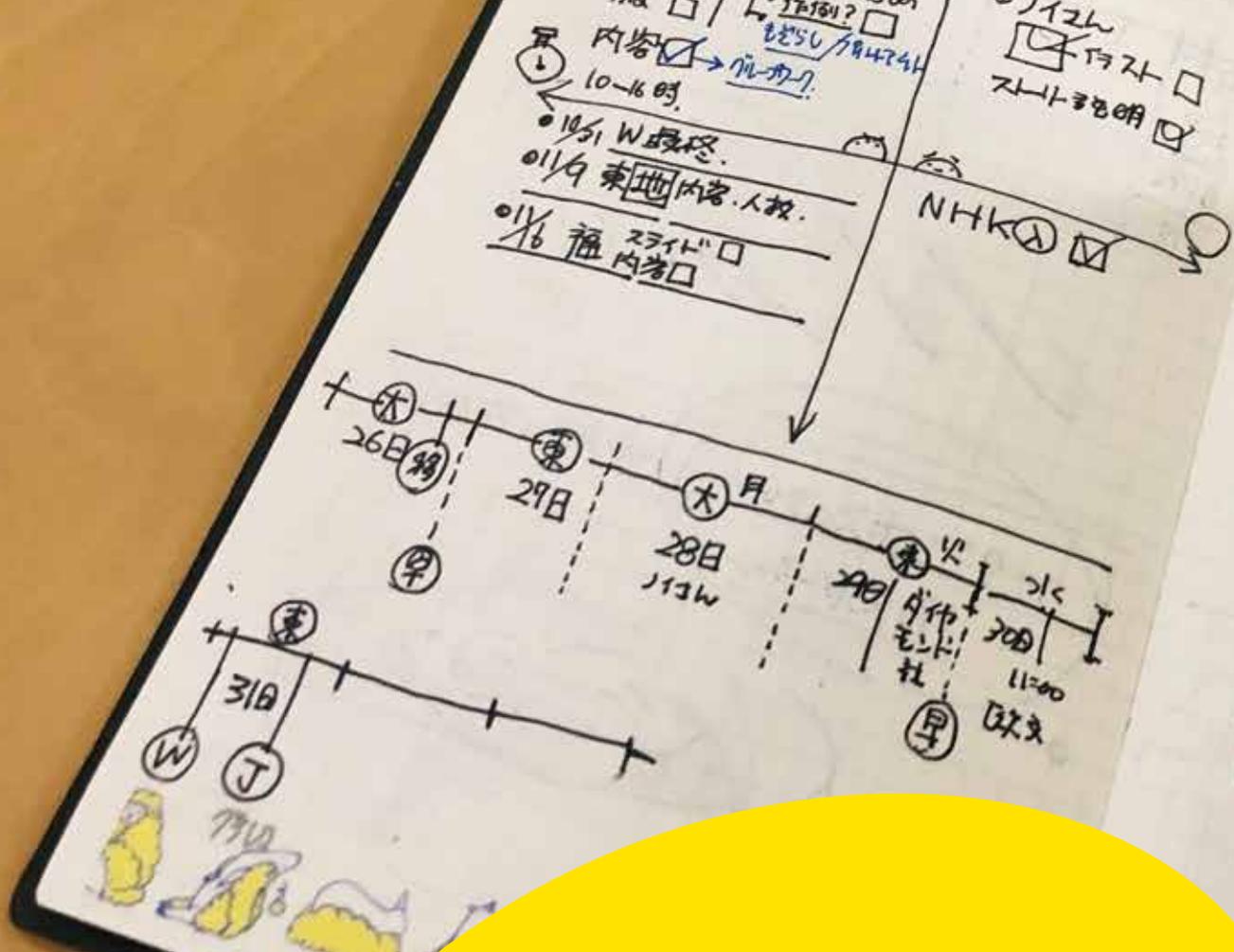
**書いた作品をスマホで撮影**

**[https://photos.app.goo.gl/  
REcPbHc1GT3qMtyj9](https://photos.app.goo.gl/REcPbHc1GT3qMtyj9)**

**こちらのQRコードを読み取り**

**Googlephotoの**

**共有アルバムにアップ**



また来週!

