

企業価値を視覚戦略から徹底的にサポート。

右脳
ビシバシ

えがこう!えんまのデザイン顧問



④がこう!

えがこう! えんまのデザイン顧問は

頭の中にある会社の戦略や想いをカタチにしたい、しかし、イメージが見えてこない、独自の切り口が生まれない、納得のいく表現が見つからない...

企業のビジョンやミッション、商品・サービスといった価値を顧客や社会に発信する時、過去の経験やロジカルなデータ分析だけでは新しいアウトプットは生まれにくいものです。

えがこう! えんまのデザイン顧問は、右脳的なひらめきを活かして企業や事業ごとに一貫性のあるアートディレクションを提供する専属パートナー。

私たちは、右脳からのアプローチを取り入れ、継続的なサポートでビジョンを共有しながら、企業の想いを「一貫したメッセージ」に落とし込み、カタチにします。

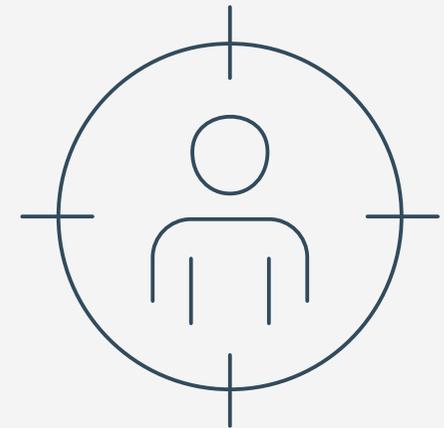
こんな悩みをお持ちではありませんか？

- 自社のブランディングに困っている、迷っている。
- 社名変更の機会に会社のイメージアップを図りたい
- 商品デザインを変えてみたいが、どうしたら良いか分からない
- デザインを外注しているが、うまく意図が伝わらない。
- お客様に長く愛されるブランドにしたい。



アートディレクションを 「委託」するメリットは？

- 社内の立場から全体を把握し、最善策を提案できる
- 専門的な観点で施策の経過を継続的にチェックできる
- 目標を達成するまで何度でも施策を打つことができる
- 社内外のデザイナーを統括しデザイン全体を管理できる



VI デザイン開発の場合

VI デザイン開発

企業の視覚的な展開を統一させるVI(ビジュアル・アイデンティティ)。

主にはブランドシンボルやロゴタイプを中心に、ブランドカラー、グラフィックエレメント、指定書体など、ブランドを象徴するデザイン要素をシステムとしてまとめ上げ、ビジュアルに一体感を持たせながら、対外的に一貫性のある価値観を訴求していきます。

組織の目指す方向をヒアリングし目に見える形に落とし込み、ミッションやビジョンなど共有をしっかりと固めることこそが、後々のアプリケーション開発や、永く愛され、ぶれない運用につながります。



デザイン顧問の帆走ソリューション

コンセプト設計

表現開発

アプリケーション開発

運用サポート

契約期間・料金

契約期間	契約料金	内容
<p>毎3ヶ月契約</p>	<p>20万円~/月</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●ブランドコンサルティング、 デザイン相談 VI ブランディング施策
<p>3ヶ月ごとにやることを 明確にしていきます。 フレームワーク:PGST (貴社の課題に沿った目的とタスクを 明確にして進行していきます)</p>	<p>月1回～3回までの 対面にてのミーティング オンライン相談随時</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●デザインに関する必要媒体選定による アドバイス ディレクション ●制作物のクオリティチェック ●添削・改善アドバイス ●印刷物のディレクション/進行管理

※あくまでもノウハウの提供が目的で、多くの成果物をご提供するものではありません。

※企画を本格的に進める際のデザイン費は別途料金となります。

えがこう!アートディレクター 日高由美子

日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)

日本タイポグラフィ協会 所属

東京学芸大学 美術科(油彩画専攻)卒。



日本デザインセンター・イラストキャンプ部、コーセー化粧品宣伝制作部、ワーナーミュージックジャパン 編成デザイン部を経て、(株)TAMにてアートディレクターとして活動。

大阪コミュニケーションアート専門学校にてエディトリアルデザイン講師、2016年より『絵で伝える「えがこう!」』の活動を開始。新聞社主催イベントや教育カンファレンスなどで、会議やセッションをライブで描くグラフィックレコーディング実施多数。

家電メーカーや外資系ヘルスケア・大手銀行情報総研・外資系コンサルティング会社など多くの企業で可視化トレーニング、企業研修を行う。早稲田大学社会人教育学部WASEDANE0 講師。

ビジネスパーソンに向けた人気講座「地獄のお絵かき道場」を、「えんま講師」として主宰。

